

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородский государственный художественный музей» на 2022 год**

Наименование целевого показателя	Значение показателя				Итого за год
	Поквартально				
	I	II	III	IV	
1. Сохранение и пополнение музейного фонда					
1.1. Пополнение музейного фонда: предметы основного фонда/предметы научно-вспомогательного фонда музея (нарастающим итогом), ед.	25/0	50/0	100/20	150/50	150/50
1.2. Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, (нарастающим итогом), %.	100	100	100	100	100
1.3. Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде, (нарастающим итогом), ед.	0	0	0	1040	1040
2. Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям					
2.1. Количество выставок, представленных на стационаре (нарастающим итогом), ед.	7	15	27	27	27
2.2. Количество выставок, представленных вне стационара (нарастающим итогом), ед.	2	5	8	12	12
2.2.1. Из них созданных в отчетном периоде (нарастающим итогом), ед.	2	4	5	6	6
2.3. Число посетителей музея (всего) (нарастающим итогом), тыс. чел.	18	48	70	100	100
3. Организация деятельности музеев в сети Интернет					
3.1. Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:	15000	30000	50000	75000	75000
3.1.1. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта музея, ед.	12000	24000	45000	60000	60000
3.1.2. Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ», ед.	2400	4600	6800	9600	9600
3.1.3. Количество просмотров онлайн-трансляций и т.п. размещенных в официальных группах социальных сетей, ед.	600	1400	2600	5400	5400
3.2. Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», (нарастающим итогом) ед.	5	10	15	20	20
3.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных музеем в сети Интернет, из них:	120	290	460	590	590
3.3.1. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. с охватом не менее 350 просмотров	100	250	400	500	500
3.3.2. Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Культура.РФ», ед.	20	40	60	90	90
3.4. Количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности, ед.	0	0	1	2	2
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.	1200	2200	3200	4830	4830

**Методика расчета целевых показателей эффективности деятельности
государственных музеев области, вес показателя в баллах для определения объема их выполнения**

Наименование целевого показателя	Вес показателя в баллах	
1. Сохранение и пополнение музейного фонда		
1.1. Пополнение музейного фонд (нарастающим итогом), ед. <i>(указывается количество предметов основного и научно-вспомогательного фонда, поступивших в отчетном периоде)</i>	10	ГП
1.2. Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, (нарастающим итогом), %. <i>(расчет проводится по формуле Доля (%) = Число 1/Число 2*100%, где: Число 1 – число предметов, зарегистрированных в инвентарных книгах по состоянию на конечную дату отчетного периода) Число 2 – общее число предметов основного фонда, по состоянию на начало отчетного года)</i>	5	
1.3. Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде, (нарастающим итогом), ед. <i>(прилагается план-график сверок, в соответствии с Едиными правилами)</i>	5	
2. Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям		
2.1. Количество выставок, представленных на стационаре (нарастающим итогом), ед. <i>(указывается количество выставок, созданных в отчетном периоде, т.е. без учета переходящих выставок)</i>	10	ГП
2.2. Количество выставок, представленных вне стационара (нарастающим итогом), ед.	-	
2.2.1. Из них созданных в отчетном периоде (нарастающим итогом), ед.	-	
2.3. Число посетителей музея (всего) (нарастающим итогом), тыс. чел. <i>(в соответствии с методикой заполнения 16 раздела 6 формы 8 НК, и размещенных в АИС «Статистика» в форме №1-Культура за отчетный период)</i>	20	ГП
3. Организация деятельности музея в сети Интернет		
3.1. Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:	25	ГП
3.1.1 Количество посещений (визитов) Интернет-сайта, ед. <i>(указывается число «визитов» официального сайта учреждения на основании показателя, размещенного в личном кабинете учреждения на портале PRO.Культура.РФ (раздел «Отчеты»/«Цифровая культура»)</i>	10	
3.1.2 Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ», ед. <i>(указывается суммарное количество просмотров онлайн-трансляций, проведенных через портал «Культура.РФ», путем ручного сбора информации со стриминговых платформ)</i>	10	
3.1.3 Количество просмотров онлайн-трансляций и т.п. размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. <i>(указывается количество просмотров уникальных публикаций (постов) в официальных группах социальных сетей. Если пост растиражирован по нескольким социальным сетям, то считаем как 1 ед. за исключением сбора информации со стриминговых платформ трансляций с Культура.РФ)</i>	5	ГП

<i>(их считаем в пункте 3.1.2))</i>		
3.2 Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», (нарастающим итогом) ед. <i>(чтобы снять данный показатель, необходимо зайти в личный кабинет учреждения на портале PRO.Культура.РФ по ссылке: https://pro.culture.ru. Далее выбираем раздел «Статистика», далее «Трансляции». При необходимости применяем фильтры (например, выбираем временной период статистики), нажимаем кнопку «Применить». В блоке «Создание» смотрим цифру)</i>	5	
3.3 Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных в сети Интернет, из них:	5	ГП
3.3.1. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. с установленным охватом <i>(Если пост дублируется в нескольких социальных сетях и имеет один информационный повод, то считаем, как 1 ед. К расчету допускаются публикации, непосредственно освещающие деятельность учреждения. *к расчету принимаются официальные статистические данные социальных сетей. Учреждение может выбрать любую (одну) социальную сеть для расчета)</i>	2	
3.3.2. Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Культура.РФ», ед. <i>(чтобы снять данный показатель, необходимо зайти в личный кабинет учреждения на портале PRO.Культура.РФ по ссылке: https://pro.culture.ru. Далее выбираем раздел «Статистика», далее «События». При необходимости применяем фильтры (например, выбираем временной период статистики), нажимаем кнопку «Применить». В блоке «Создание» смотрим цифру)</i>	3	
3.4. Количество выставочных проектов, снабженных шифрованными гидами в формате дополненной реальности, ед. <i>(учитывается показатель автоматизированного сбора статистики с платформы «Артефакты»)</i>		
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	15	

Методика расчета целевых показателей эффективности деятельности государственных библиотек области, вес показателя в баллах для определения объема их выполнения

Наименование целевого показателя	Вес показателя в баллах	
1. Сохранение и пополнение библиотечного фонда		
1.1. Количество новых поступлений в библиотечный фонд всего, (нарастающим итогом), в том числе количество новых поступлений изданий художественной литературы (для БГДБ и БГБС), экз. <i>(данные инвентарной книги и Книги учета библиотечного фонда государственных библиотек; данные предоставляются в соответствии с методикой заполнения строки 2 графы 3 раздела 2 формы № 6-НК. Указывается количество новых изданий, поступивших в отчетном периоде)</i>	5	ГП
1.2. Выполнение плана по проверке библиотечного фонда, экз. <i>(указывается количество экземпляров библиотечного фонда, проверенных в отчетном периоде)</i>	5	ГЗ
1.3. Количество введенных и отредактированных записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой, (нарастающим итогом), ед. <i>(данные АБИС ОПАК-Глобал, раздел Каталогизация – Каталогизация)</i>	5	ГЗ
1.4. Количество экземпляров документов электронной библиотеки, (нарастающим итогом), ед. <i>(данные предоставляются в соответствии с методикой заполнения строки 07 графы 5 раздела 3 формы № 6-НК)</i>	5	ГП
2. Обеспечение доступа населения области к библиотечным услугам		
2.1. Количество посещений библиотеки, ед. (нарастающим итогом), <i>(сумма граф 9, 12, 16 раздела 4, данные предоставляются в соответствии с методикой заполнения формы № 6-НК и размещенных в АИС «Статистика» в форме №1-Культура за отчетный период)</i>	20	ГП
2.2. Количество участников мероприятий по продвижению чтения, ед. (нарастающим итогом),	5	ГП

Приложение № 16
УТВЕРЖДЕНА
приказом министерства культуры
Белгородской области
от «22» декабря 2021 года № 514

Форма отчета о достижении целевых показателей эффективности деятельности государственных музеев*

Наименование целевого показателя	Плановое значение	Фактическое значение	Вес показателя в баллах
1. Сохранение и пополнение музейного фонда			
1.1. Пополнение музейного фонда (нарастающим итогом), ед.			
1.2. Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, (нарастающим итогом), %.			
1.3. Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде, (нарастающим итогом), ед.			
2. Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям			
2.1. Количество выставок, представленных на стационаре (нарастающим итогом), ед.			
2.2. Количество выставок, представленных вне стационара (нарастающим итогом), ед.			
2.2.1. Из них созданных в отчетном периоде (нарастающим итогом), ед.			
2.3. Число посетителей музея (всего) (нарастающим итогом), тыс. чел.			
3. Организация деятельности музея в сети Интернет			
3.1. Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:			
3.1.1. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта музея, ед.			
3.1.2. Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ», ед.			
3.1.3. Количество просмотров онлайн-трансляций и т.п. размещенных в официальных группах социальных сетей, ед.			
3.2. Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», (нарастающим итогом) ед.			
3.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных музеем в сети Интернет, из них:			
3.3.1. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. с установленным охватом			
3.3.2. Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Культура.РФ», ед.			
3.4. Количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности, ед.			
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.			





БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

Белгород

«22» декабря 2021 г.

№ 514

Об утверждении целевых показателей эффективности деятельности государственных учреждений культуры на 2022 год

С целью повышения эффективности работы руководителей учреждений культуры Белгородской области **п р и к а з ы в а ю**:

1. Утвердить на 2022 год целевые показатели эффективности деятельности государственных учреждений культуры (Приложение № 1-14).

2. Утвердить методику расчета целевых показателей эффективности деятельности государственных учреждений культуры на 2022 год, вес показателя в баллах (Приложение № 15).

3. Утвердить форму отчета о достижении целевых показателей эффективности деятельности государственных учреждений культуры на 2022 год (Приложение № 16).

4. Руководителям государственных учреждений культуры принять к исполнению целевые показатели, утвержденные в пункте 1 настоящего приказа. Ежеквартально в срок до 12-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять в министерство культуры Белгородской области куратору по направлению деятельности отчет о достижении целевых показателей согласно приложению № 16 к настоящему приказу.

5. Отделу по развитию цифровой культуры и информационному обеспечению ОГКУ «Центр бухгалтерского обслуживания и информационно-ресурсного обеспечения учреждений культуры» (Ковтун Д.В.) разместить на официальном сайте министерства культуры Белгородской области утвержденные целевые показатели эффективности деятельности государственных учреждений культуры.

6. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления в сфере культуры администраций муниципальных районов и городских округов Белгородской области провести аналогичные мероприятия по установлению целевых показателей эффективности деятельности муниципальных учреждений культуры на 2022 год и разместить их на официальном сайте.

7. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника управления культуры Горбатовскую С.М.

Заместитель начальника
управления культуры области

О.В. Глущенко